

Le top 10 des salons au parc Chanot

Hors catégorie : la Foire internationale de Marseille
(11 jours) 390 000 visiteurs (*) - Payant

- 
- 1^{er}** L'Étudiant (3 jours) 50 000 visiteurs et
Médiérama (3 jours) 50 000 visiteurs **Gratuits**
- 3^e** Vignerons d'automne (4 jours) 35 000 visiteurs **Payant**
- 4^e** Vignerons de printemps (4 jours) 25 000 visiteurs **Payant**
- 5^e** Immobilier (3 jours) 20 000 visiteurs **Gratuit**
- 6^e** Erotisme (2 jours) 18 000 visiteurs **Payant**
Printemps de l'immobilier (3 jours) 18 000 visiteurs **Gratuit**
- 8^e** Tourisme (3 jours) 17 000 visiteurs et
Bio-nature Artemisia (3 jours) 17 000 visiteurs **Payants**
- 10^e** Animal Mania (2 jours) 8 000 visiteurs,
Salon international de l'art (4 jours) 8 000 visiteurs,
Mariage Mariagora (3 jours) 8 000 visiteurs **Payants**

(*) La Foire de Marseille est la 4^e manifestation en France après le Mondial de l'automobile (1^{er} avec un million de visiteurs), la Foire de Paris (2^e - 670 000 visiteurs), et

le Salon de l'agriculture (3^e - 600 000 visiteurs)



Infographie AUBURTIN